

Handelsonderneming J. Boom richt zich meer op toerisme

Bijzondere winkel met gewone spullen

DOOR PIETER VAN HOVE

ALKMAAR - Af en toe stapt een nietsvermoedende toerist de zaak binnen in de verwachting informatie te vinden. Die denkt een VVV binnen te stappen. Vanwege de klompen in de vitrine, een typisch Nederlands handelswaar.

De winkel van handelsonderneming J. Boom aan de Alkmaarse Huigbrouwerstraat ademt het sfeertje uit van de jaren '50. „Ik hou het meer op Winkel van Sinkel”, zegt Bernadette Boom die de bezoekers ontvangt. Want je kunt het zo gek niet bedenken, of Boom heeft het wel. Zeepkloppers (om een lekker sopje te maken), stijfels, blauwsel, radiatoren, theetuitjes, schoorstenen, afvoerputjes en touwen in allerlei soorten en maten.

Vele duizenden artikelen staan tot aan het plafond van het oerknusse monumentale pand opgestapeld. Vanwege ruimtetekort bungelen zelfs aan het plafond allerlei soorten borstels. „Gewoon degelijke artikelen”, zegt Bernadette trots. „Alles wat we verkopen gaat lang mee. Bij voorbeeld de roestende aardappelschilmesjes. Die roesten weliswaar, maar ze blijven wel lang scherp. Bovendien gaan ze twintig jaar mee. Neem de afwasborstels. Die gaan vaak tien jaar mee en vallen niet na de eerste de beste wasbeurt uit elkaar. Of de 5 X D-theedoeken. Waarbij de vijf D's staan voor De Doek Die Direct Droogt. „Vroeger was dat een begrip in ons land. Mensen die hier ko-



Bernadette Boom in het gelijknamige oerknusse winkeltje.

FOTO JFOTO/TOM RUITER

KAASVADER

Het fenomeen kaasvader bestaat 400 jaar. Dat is voor de Alkmaarsche Courant reden om met de kaasvader als startpunt 25 weken lang aandacht te besteden aan Alkmaar als marktstad. De verhalen gaan niet alleen over de historie maar ook over markante bedrijven en ondernemers met Alkmaarse wortels. Vandaag handelsonderneming J. Boom



men zijn vaak verrast over wat we in huis hebben. 'Goh, bestaat dat nog?', hoor je dan zeggen. Het komt wel voor dat

oma's aan hun kleindochter laten zien hoe zij in hun jeugd dingen hebben schoongemaakt. Dat is leuk om te zien.”

Een bijzondere winkel door de normale spullen. Boom bestaat al meer dan 400 jaar en had 'klompen, borstels, huis-

houdelijke artikelen en touw' als basis. Eigenlijk is dat al die jaren zo gebleven. Sinds 1942 zit de winkel aan de Huigbrouwerstraat, op een klompworp afstand van het Waagplein.

De laatste pakweg vijftien jaar richt de winkel zich ook meer op het toerisme.

„Klanten voor klompen dachten ook dat wij Delftsblauwe molentjes zouden verkopen. Zo langzamerhand hebben wij ons assortiment uitgebreid.” In de directe omgeving van de antieke kassa (met bel) is een hoekje ingericht met molentjes, beschilderde klompen, klompensleutelhangerjes en zelfs pluche klompen ('veel verkocht').

Aan de wand een rek met daarin kaarten. Op de propvolle toonbank verder plattegronden van Alkmaar en omliggende gemeenten. Een perfecte mengeling tussen VVV-kantoor en winkel in alledaagse gebruiksartikelen. Waarvan de klomp het allermeest wordt verkocht. Is het niet via de groothandel (aan musea), dan wel aan vaste bezoekers. Stratenmakers komen regelmatig een nieuw stel aanmeten, agrariërs komen er op gezette tijden, ook veel kinderen zweren bij het houten schoeisel. Een vaak geziene gast is straatmuzikant Bertje Dopertje die door zijn ritmisch gestamp heel wat paren erdoorheen jaagt. Zo'n winkel verdient toch een plek op de wekelijkse kaasmarkt? Nee dus.

Boom moet het doen met een vaste stek op de Platte Stenenbrug, ook niet gek. Maar geen Waagplein.